

SiNN-Seminar zum Thema: Medientraining

Liebe SiNN-Mitglieder,

zum Seminar „Medientraining im Unternehmen“ **am Mittwoch, 9. Oktober 2024** laden wir Sie herzlich ein.

- Uhrzeit:** 8:30 Uhr bis 16:00 Uhr (inkl. Pause)
- Ort:** Bayer Maschinenfabrik, Dornierstraße 10-14, 73730 Esslingen am Neckar
- Kosten:** 350 Euro für Mitglieder (pro Person zzgl. USt.)
380 Euro für Nichtmitglieder (pro Person zzgl. USt.)
- Anmeldung:** Bitte bis 10. September 2024 per E-Mail an info@sinn-es.de
- Zielgruppe:** Geschäftsführung von Wirtschaftsunternehmen, Pressesprecher und Entscheider in Organisationen mit Kontaktpunkten zu verschiedenen Stakeholdern wie Öffentlichkeit, Kunden und Mitarbeitern.
- Ziel:** Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen nach dem Training Strategien für das souveräne Auftreten, bzgl. Körpersprache, Ausdruck und Formulierungen, in verschiedenen Interviewsituationen. Sie können auch kritische Fragen so beantworten, dass sie in der Lage sind Reputationsschäden von der durch sie vertretenen Organisation abzuwenden bzw. diese bereits im Vorfeld zu vermeiden.
- Form & Inhalt:** Immersives Erlebnis zum öffentlichen Auftritt: Praktische Übungen und ergänzender theoretischer Input für einen souveränen Medienauftritt. Es werden realitätsnah Interviews simuliert, die z.B. von Kameras aufgezeichnet und durch die Teilnehmer analysiert werden. Auch der Umgang mit dem Teleprompter ist Trainingsbestandteil.

Details:

Das Training ist praxisorientiert und bietet einen ständigen Wechsel von theoretischen Impulsen sowie Interviewübungen vor der Kamera mit direkter Auswertung. Das Training bezieht Körpersprache und Ausdruck sowie die Vorbereitung auf verschiedene Interviewsituationen und typische Fragestrategien der Journalisten mit ein. Hierfür werden in dem geschlossenen Rahmen Trainingsinterviews aufgezeichnet und ausgewertet.

Die Anforderung „Souveräner Medienauftritt“ wird in eine didaktische Reihe von Übungen gegliedert. Zunächst lernen die Teilnehmenden, ihre Körpersprache zu kontrollieren und sie erfahren ihre Wirkung auf dem Bildschirm. Dabei ist das Ziel Sicherheit vor Menschengruppen und der Kamera zu gewinnen.

Im Verlauf des Trainings steht auch die Struktur von Statements und Botschaften in Interviews sowie bei Ansprachen im Fokus.

Der Umgang mit kritischen oder unangemessenen Fragen wird thematisiert. Die simulierten Interviews sind durch den Referenten anhand der Teilnehmerliste spezifisch vorbereitet, sodass sich die (kritischen) Fragen konkret auf jeden Teilnehmer und das vertretene Unternehmen beziehen. Damit wird ein immersives und realitätsnahes Erlebnis für alle Teilnehmer geschaffen.

Agenda:

1. Sicher auftreten vor der Kamera

- Körpersprache und Ausdruck - Einführung

2. Studiogespräch

- Vorübung
- Aufzeichnung und Auswertung Studiogespräch

3. Interviews

- Interviewsituation aus der Journalistenperspektive
- Der Matchplan für Talks und Interviews

4. O-Ton Dreh vor Ort

- Aufzeichnung und Auswertung

5. Mit dem Rücken zur Wand

- Abwehrtechniken für Fragestrategien der Reporter
- Überfallinterviews
- Befreiung aus der Bedrängnis
- Aufzeichnung und Auswertung

6. Umgang mit dem Teleprompter

- Texthilfe gekonnt einsetzen
- Aufzeichnung und Auswertung

Informationen über Corsecon

Noch nie waren Unternehmen mit komplexeren Risiken konfrontiert als heute. Um professionelle Unternehmenssicherheit branchenübergreifend für alle Organisationen verfügbar zu machen, bietet Corsecon, als erste Agentur für Sicherheitsmanagement, optional buchbare Services, Beratung und Notfallmanagement digital und vor Ort für alle Unternehmen. Wir setzen für unsere Kunden neben Präventivmaßnahmen in den Feldern Security & Safety auch Notfallmanagement und Krisenkommunikation vor Ort um. Den Corsecon-Agenturservice nutzen Mittelständler aus der Medizinbranche ebenso wie DAX-Konzerne aus der Schwerindustrie.

Die Ergebnisse sind, durch die Minimierung von Haftungsrisiken, Betriebsunterbrechungen und Schäden, die Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit moderner Unternehmen.

Unser Referent Peter Rueben schafft mit seinem Medientraining die Voraussetzung für einen kompetenten und authentischen Auftritt vor Menschengruppen und Kameras, im normalen Geschäftsbetrieb oder im Rahmen einer Krisenkommunikation.

Kurzbeschreibung Referent Peter Rueben

Seit mehr als dreißig Jahren arbeitet Peter Rueben als TV- und Hörfunkjournalist. Für den Westdeutschen Rundfunk (WDR) war er als Moderator und Livereporter tätig.

Auf der Basis dieser journalistischen Erfahrung arbeitet er seit mehr als 20 Jahren als Medientrainer und Kommunikationsberater. Er trainiert Führungskräfte, Pressesprecher und Mitarbeiter, u.a. von Ministerien, dem Landtag NRW oder der Deutschen Telekom. Seine Trainings orientieren sich an effektivem Lernen durch praxisorientierten Ansatz.